



L'Alsace essentielle

PAYS DE COLMAR

CAHIER DES CHARGES

Refonte de site internet

www.alsace-essentielle.fr



L'Alsace Essentielle, Pays de Colmar souhaite refondre son site internet www.alsace-essentielle.fr

Ce document vous indiquera les besoins et attentes dans le cadre de ce projet de refonte.

Nous sommes ouverts et restons à l'écoute de toutes propositions ou solutions que vous trouverez pertinentes et qui ne figurent pas dans ce document.
Nous sommes également disponibles pour répondre à vos questions et interrogations.

Mise en ligne souhaitée : mars 2026

CONTEXTE

L'Alsace Essentielle, Pays de Colmar est une association œuvrant sur un territoire regroupant 6 Communautés de Communes et leurs offices de tourisme respectifs : Alsace Rhin Brisach, Colmar et sa région, Pays d'Eguisheim et Rouffach, Pays de Ribeauvillé et Riquewihr, Vallée de Kaysersberg et Vallée de Munster.

Elle a pour but de mutualiser certains projets transversaux, notamment en matière de communication et de promotion. C'est dans cet esprit qu'a été créé en 2018 le site internet www.alsace-essentielle.fr.

Aujourd'hui, le constat est que ce site internet souffre d'une fréquentation assez faible (34 000 pages vues en 2024) et d'un manque d'intérêt perçu par rapport aux sites des destinations individuelles.

OBJECTIFS DU SITE

Mettre en lumière les interconnexions et les thématiques transversales entre les territoires

Créer un outil pratique pour les visiteurs déjà présents sur le territoire et sur lequel les personnels d'accueil peuvent s'appuyer

Améliorer la cohérence éditoriale, l'ergonomie et la visibilité du site pour une consultation sur téléphone

ANALYSE DU SITE ACTUEL

- Très impersonnel et peu interactif
- Arborescence lourde
- Trop forte dépendance au LEI (base de données régionale) qui donne un effet « catalogue »
- Redondance avec les sites des destinations individuelles
- Esthétisme à revoir
- Mauvais référencement
- Très peu de liberté sur le gestionnaire de contenu

NOS ATTENTES

Techniques

- La maîtrise du LEI (base de données régionale) est appréciée pour intégration ponctuelle avec une création de minimum 3 gabarits pour les différents types de fiches, la création d'un format de liste
- Site en 4 langues (français, anglais, allemand, espagnol) grâce à un traducteur automatique intégré
- Possibilité de modifier chaque page et sa traduction sur la même page
- Mise à jour depuis un CMS personnalisé WordPress
- Création de gabarits de pages par thématique : articles de blog, pages de menu et sous-menus, page générique...
- Possibilité de personnaliser l'arborescence du site en gardant à l'esprit la volonté d'avoir quelque chose de très épuré
- Possibilité de personnaliser l'ensemble du site (texte, image mais aussi clauses, requêtes etc)
- Statistiques : Google Analytics 4 OU Matomo

NOS ATTENTES

Contenus et graphisme

- Une ligne éditoriale axée sur la création de contenu rédactionnel et visuel : un contenu réparti en deux catégories (événements et idées de sortie). Ce contenu se retrouve en second niveau sur la page d'accueil, avec une page répertoriant tous les articles et un filtre par thématique & date de sortie de l'article
- 2 propositions de nouvelle arborescence en prenant en compte
 - L'expérience utilisateur
 - Une volonté d'arborescence simple avec une page d'accueil dynamique jouant un rôle central
- 2 propositions de maquette graphique :
 - Design plus moderne avec une grande importance accordée à l'esthétisme
 - Design basé sur la charte graphique qui vous sera transmise

NOS ATTENTES

Éléments obligatoires à faire figurer sur la page d'accueil

- **Premier niveau** : carte interactive compatible sur téléphone

Découpage en trois zones géographiques (montagne / vignoble / plaine) avec un bouton de choix en haut de la carte

Illustrations cliquables pour mettre en avant des points d'intérêts définis par le groupe de travail

Nous aimons les cartes suivantes : [Office de Tourisme Alsace Rhin Brisach](#), [Office de Tourisme de Thann Cernay](#), [Destination Sud Bourgogne](#)

- **Second niveau** : relais des actualités (côté rédactionnel événements & articles de blog) avec possibilité de choisir quelles actualités mettre en avant sur la page d'accueil
- **Troisième niveau** : Les bons plans de Liesel
- **Quatrième niveau** : Mur instagram via l'outil Crowdriff
- **Footer** : Liens de redirection vers les sites des destinations individuelles de manière visible

NOS ATTENTES

Reproduire certaines fonctionnalités existantes :

- Widget de téléchargement de la documentation et consultation de la documentation sur les pages concernées
- Tracés GPX via les fiches LEI

Conformité légale

- Obligation de conformité avec les normes RGPD
- L'hébergement en France sera apprécié
- Outils d'accessibilité

NOS ATTENTES

Organisation

- Le prestataire proposera un rétroplanning détaillant toutes les phases du projet
- Une phase de test devra être prévue avant la mise en ligne officielle
- Les redirections depuis le site actuel sont à prévoir
- Une formation complète pour au moins une personne qui disposera des droits administrateurs est à prévoir

Garantie, maintenance et assistance

Dans l'offre, le prestataire indiquera :

La durée de garantie

Le contrat de maintenance

Offres d'assistances avec coût horaire ou forfaitaire

RÉPONSE DU CANDIDAT

Renseignements demandés

- Présentation et références de l'entreprise avec explications de certains modules choisis
- Analyse du site actuel www.alsace-essentielle.fr
- Présentation détaillée de la ou des solution(s) proposées (idéalement avec maquette)
- Méthodologie de travail
- Rétroplanning/délais de réalisation
- Proposition financière détaillée : inclure le détail de chaque ligne de coût, des options incluses etc.

Date limite de candidature : vendredi 5 septembre

Contact

Marie BAILLY

Coordinatrice du projet

association@alsace-essentielle.fr